



## **Política de Sustentabilidade**

*Trabalhamos por um futuro melhor para as pessoas, para os negócios e para o meio ambiente.*



## Política Sustentabilidade | Introdução

A **Política de Sustentabilidade\*** da GIC Brasil tem como **objetivo estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades** a serem observados em todos os nossos processos e atividades, por nossos colaboradores e demais públicos de relacionamento.

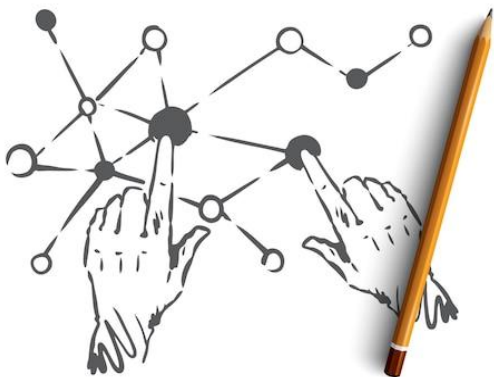
Esta política dá transparência e reforça nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável, tendo como referência, a Agenda 2030, com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS).

Sob essa perspectiva, esta política se fundamenta na **missão**, na **visão** e nos **valores** da GIC Brasil, e nos **pilares da sustentabilidade (econômico, social e ambiental)**.



\*Sustentabilidade é um conceito relacionado à conservação e à manutenção de um cenário no longo prazo (perenidade), ao visar a boa utilização dos recursos, especialmente os naturais, para não comprometer as gerações futuras.

# Política Sustentabilidade | Propósito e Visão



## Nosso Propósito

Ser uma **plataforma de informações** e **transformar a experiência de compra** no varejo.

## A Visão do time de sustentabilidade

Ser uma empresa **sustentável**, nos aspectos **econômico**, **social** e **ambiental**.



# Política Sustentabilidade | Valores



## Clareza

- Ser claro ao estabelecer e cumprir as regras.
- Ter clareza dos direcionamentos e sobre as políticas da empresa.
- Praticar comunicação clara e completa.
- Ter clareza na relação colaborador, empresa, clientes e parceiros.
- Ter fluxos bem definidos de informação.

## Bem-Estar

- Estabelecer programas de desenvolvimento contínuo dos colaboradores.
- Estabelecer reciprocidade na flexibilidade de horários.
- Criar ambiente de trabalho que promove o bem-estar.
- Estimular práticas saudáveis.
- Praticar atos de cordialidade e gentileza consigo, colaboradores, clientes, parceiros, sociedade e o meio ambiente.

## Excelência

- Compreender as "dores" e necessidades dos clientes, atingir e superar as suas expectativas.
- Entregar produtos e serviços que encantem os clientes.
- Estabelecer processos e estruturas que realizem e estimulem a cultura de inovação.
- Ter comprometimento e responsabilidade.
- Promover melhoria contínua.

## Honestidade

- Ter o compromisso com a verdade.
- Cumprir as regras de conduta internas e da sociedade e estimular evolução da cultura do varejo.
- Ser honesto quanto ao cumprimento de compromissos e metas.
- Assumir os erros.

## Respeito

- Respeitar os nossos clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores.
- Respeitar os valores e regras de conduta estabelecidos.
- Respeitar as escolhas e necessidades individuais e ouvir as diferentes perspectivas.
- Apontar com respeito quando um valor ou regra de conduta não está sendo seguido.
- Respeitar o meio ambiente.

# Política Sustentabilidade | Pilares da Sustentabilidade



## Econômico

- Estimular o **crescimento financeiro contínuo e sustentável**.
  - Promover o **desenvolvimento econômico** com **ações** que **impactem positivamente a sociedade**.



## Social

- Cumprir com **todas as legislações** e promover uma **sociedade justa, igualitária e inclusiva** para todas as pessoas.
- Incentivar e contribuir para o **bem-estar** e **qualidade de vida** de toda a sociedade.

## Ambiental

- Cumprir com todas as **legislações ambientais**.
- Incentivar **boas práticas de preservação ambiental** enquanto agente de transformação, informando e **envolvendo a comunidade** em **ações voltadas ao meio ambiente**.

# Política Sustentabilidade | Boas Práticas ESG

## Negócios Sustentáveis Investimentos Sustentáveis

Nós, da GIC, trabalhamos em consonância com o desenvolvimento sustentável do varejo brasileiro. Nossa Política de Sustentabilidade, alinhada aos nossos valores, orienta os esforços para integração da agenda de desenvolvimento sustentável à nossa estratégia de negócios, seguindo as boas práticas ESG (*Environmental, Social & Governance*).



# Política Sustentabilidade | Conceitos

- **SUSTENTABILIDADE** - O termo "sustentável" provém do latim *sustentare* (sustentar; defender; favorecer, apoiar; conservar, cuidar). Segundo o [Relatório de Brundtland](#), de 1987, intitulado **Nosso Futuro Comum** (*Our Common Future*), o desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que atende as necessidades atuais sem comprometer a habilidade das futuras gerações de atender as suas próprias. Este conceito começou a ser delineado na Conferência de Estocolmo, em 1972, e vem evoluindo e se ramificando (Sustentabilidade Empresarial), propagando, inclusive, a visão da produção e do consumo conscientes. Veja mais em: <https://brasil.un.org/index.php/pt-br/91223-onu-e-o-meio-ambiente>; <https://fia.com.br/blog/sustentabilidade/>
- **ESG** - Sigla em inglês que significa *Environmental, Social and Governance*, e corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização empresarial. O termo foi cunhado em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada *Who Cares Wins*. Surgiu de uma provocação do secretário-geral da ONU Kofi Annan a 50 CEOs de grandes instituições financeiras, sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais. O termo ESG, que deu origem a critérios e indicadores ESG, tem ganhado grande visibilidade pela preocupação crescente do mercado financeiro com a sustentabilidade empresarial. Veja mais em: <https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>

## Time de Sustentabilidade | 2023



**STEFANIA FERNANDES**

Jornalista e documentarista, é sócia da GIC Brasil e diretora-responsável pela área de sustentabilidade.



**SUSANA FERRAZ**

Consultora de Comunicação e Sustentabilidade, jornalista e Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo.



**ERIKA HORIUCHI**

Formada em Engenharia Ambiental e Urbana, é Analista de Sustentabilidade na GIC Brasil.



